

CINEMA E AUDIOVISUAL

1º	PROJETO I: METODOLOGIA ÁGEIS 04	ESCRITA CRIATIVA E DISCURSO ARGUMENTATIVO 06	FOTOGRAFIA 04	HISTÓRIA DO CINEMA CLÁSSICO 02	PRODUÇÃO EM CINEMA: Equipamento e Prática 04	FILOSOFIA 04		
2º	PROJETO II: AUDIOVISUAL 04	ANÁLISE CRÍTICA DA COMUNICAÇÃO 04	IMAGEM E MOVIMENTO 04	NARRATIVAS SÍGNICAS 02	LIDERANÇA E HABILIDADES INTERPESSOAIS 02	HISTÓRIA DO CINEMA DE VANGUARDA 02	ROTEIRO 04	ÉTICA 02
3º	PROJETO III: COMUNICAÇÃO INTEGRADA 04	ESTUDOS CULTURAIS 04	DIREÇÃO DE FOTOGRAFIA 04	MONTAGEM E EDIÇÃO 04	CINEMA CONTEMPORÂNEO 02	CAPTAÇÃO DE SOM 02		
4º	PROJETO IV: PRODUCTION DESIGN 04	LEGISLAÇÃO DA COMUNICAÇÃO E DO AUDIOVISUAL 02	DIREÇÃO DE ARTE 04	TEORIA E CRÍTICA DO CINEMA 02	DIREÇÃO CINEMATOGRAFICA 04			TEOLOGIA E SOCIEDADE 02
5º	PROJETO V: NARRATIVA DOCUMENTAL 04	PENSAMENTO CIENTÍFICO 02	VIDEOARTE / VIDEOCLÍPE 04	REPRESENTAÇÕES DE GÊNERO NO CINEMA 02	TÉCNICAS DE HANDMADE 02	DIREÇÃO DE ATORES 04		PROJETO COMUNITÁRIO 02
6º	PROJETO VI: REALIDADE IMERSIVA 04	BRANDED CONTENT 06	CONVERGÊNCIAS AUDIOVISUAIS 04	CULTURA DIGITAL DO AUDIOVISUAL 02	EFEITOS ESPECIAIS FÍSICOS 02	DOCUMENTÁRIO 04		
7º	TCC I 04	EMPREENDEDORISMO 04	NARRATIVAS TRANSMÍDIA 02	MOTION DESIGN 02	FINALIZAÇÃO E COLORIZAÇÃO 02	EFEITOS ESPECIAIS DIGITAIS 04	CINEMA E MERCADO 04	
8º	TCC II 04	ELETIVAS 20	CINEMA E ACERVO 04					ATIVIDADES COMPLEMENTARES



CINEASTA
(4 anos)

You can find out more here

JORNALISMO

1º	PROJETO I: METODOLOGIA ÁGEIS 04	FOTOGRAFIA 04	NARRATIVA JORNALÍSTICA 04	PANORAMA MIDIÁTICO 04	FOTO-JORNALISMO 02	FILOSOFIA 04	
2º	PROJETO II: AUDIOVISUAL 04	ANÁLISE CRÍTICA DA COMUNICAÇÃO 04	IMAGEM E MOVIMENTO 04	NARRATIVAS SÍGNICAS 02	LIDERANÇA E HABILIDADES INTERPESSOAIS 02	REDACÇÃO CONVÉRGENTE I portal 06	ÉTICA 02
3º	PROJETO III: COMUNICAÇÃO INTEGRADA 04	ESTUDOS CULTURAIS 04	REDACÇÃO CONVÉRGENTE II jornal 06	JORNALISMO SONORO 02	JORNALISMO AUDIOVISUAL 04		
4º	PROJETO IV: PRODUCTION DESIGN 04	ANÁLISE CONJUNTURAL: POLÍTICA E ECONOMIA 02	LEGISLAÇÃO DA COMUNICAÇÃO E DO AUDIOVISUAL 02	JORNALISMO LITERÁRIO 04	PRODUÇÃO SONORA E AUDIOVISUAL 06	TEORIAS DO JORNALISMO 02	TEOLOGIA E SOCIEDADE 02
5º	PROJETO V: NARRATIVA DOCUMENTAL 04	PENSAMENTO CIENTÍFICO 02	REDACÇÃO CONVÉRGENTE III revista 04	PLANEJAMENTO E ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO 04	OPINIÃO PÚBLICA 04	PROJETO COMUNITÁRIO 02	
6º	PROJETO VI: REALIDADE IMERSIVA 04	BRANDED CONTENT 06	INTELIGÊNCIA DE DADOS 02	PESQUISA EM JORNALISMO 04	DOCUMENTÁRIO 04	ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM JORNALISMO 10	
7º	TCC 06	EMPREENDEDORISMO 04	REDACÇÃO CONVÉRGENTE IV inove lab 02	JORNALISMO INVESTIGATIVO 04			
8º	PROJETO EXPERIMENTAL INOVADOR EM JORNALISMO 08	ELETIVAS 20				ATIVIDADES COMPLEMENTARES	

You can find out more here



PUBLICIDADE E PROPAGANDA

1º	PROJETO I: METODOLOGIA ÁGEIS 04	ESCRITA CRIATIVA E DISCURSO ARGUMENTATIVO 06	FOTOGRAFIA 04	PUBLICIDADE E MERCADO 04	PROCESSO CRIATIVO EM PUBLICIDADE 02	FILOSOFIA 04		
2º	PROJETO II: AUDIOVISUAL 04	ANÁLISE CRÍTICA DA COMUNICAÇÃO 04	IMAGEM E MOVIMENTO 04	NARRATIVAS SÍGNICAS 02	LIDERANÇA E HABILIDADES INTERPESSOAIS 02	MARKETING E COMUNICAÇÃO 04	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO DA IMAGEM 02	ÉTICA 02
3º	PROJETO III: COMUNICAÇÃO INTEGRADA 04	ESTUDOS CULTURAIS 04	PLANEJAMENTO E COMUNICAÇÃO 08	PESQUISA DE MARKETING 04	PRODUÇÃO GRÁFICA 02	REPERTÓRIO CRIATIVO 02		
4º	PROJETO IV: PRODUCTION DESIGN 04	ANÁLISE CONJUNTURAL: POLÍTICA E ECONOMIA 02	LEGISLAÇÃO DA COMUNICAÇÃO E DO AUDIOVISUAL 02	GESTÃO DE NEGÓCIOS E SUSTENTABILIDADE 04	criação publicitária 08	TEOLOGIA E SOCIEDADE 02		
5º	PROJETO V: NARRATIVA DOCUMENTAL 04	PENSAMENTO CIENTÍFICO 02	CIBERPUBLICIDADE 06	TÉCNICAS DE HANDMADE 02	OBSERVATÓRIO DE COMPORTAMENTO E TENDÊNCIAS 04	PROJETO COMUNITÁRIO 02		
6º	PROJETO VI: REALIDADE IMERSIVA 04	BRANDED CONTENT 06	INTELIGÊNCIA DE DADOS 02	BRAND EXPERIENCE 04	ANÁLISE DE DADOS QUANTITATIVOS 04			
7º	PESQUISA EM COMUNICAÇÃO 06	EMPREENDEDORISMO 04						
8º	PROJETO DE CAMPANHA PUBLICITÁRIA 08	ELETIVAS 20	ATIVIDADES COMPLEMENTARES					



PUBLICITÁRIO
(4 anos)

You can find out more here

RELAÇÕES PÚBLICAS

1º	PROJETO I: METODOLOGIA ÁGEIS 04	ESCRITA CRIATIVA E DISCURSO ARGUMENTATIVO 06	FOTOGRAFIA 04	PRÁTICA PROFISSIONAL EM RP 04	MOSTRA DE IMAGEM 02	FILOSOFIA 04		
2º	PROJETO II: AUDIOVISUAL 04	ANÁLISE CRÍTICA DA COMUNICAÇÃO 04	IMAGEM E MOVIMENTO 04	NARRATIVAS SÍGNICAS 02	LIDERANÇA E HABILIDADES INTERPESSOAIS 02	MARKETING E COMUNICAÇÃO 04	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO DA IMAGEM 02	ÉTICA 02
3º	PROJETO III: COMUNICAÇÃO INTEGRADA 04	ESTUDOS CULTURAIS 04	GESTÃO DE EVENTOS 06	PESQUISA DE MARKETING 04	PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO 04	PSICOLOGIA SOCIAL 02		
4º	PROJETO IV: PRODUCTION DESIGN 04	ANÁLISE CONJUNTURAL: POLÍTICA E ECONOMIA 02	LEGISLAÇÃO DA COMUNICAÇÃO E DO AUDIOVISUAL 02	COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL 04	COMUNICAÇÃO INTERNA 06	GESTÃO DA COMUNICAÇÃO DIGITAL 04	TEOLOGIA E SOCIEDADE 02	
5º	PROJETO V: NARRATIVA DOCUMENTAL 04	PENSAMENTO CIENTÍFICO 02	RP COMUNITÁRIA 04	GESTÃO DA IMAGEM E REPUTAÇÃO 04	OPINIÃO PÚBLICA 04	PROJETO COMUNITÁRIO 02		
6º	PROJETO VI: REALIDADE IMERSIVA 04	BRANDED CONTENT 06	INTELIGÊNCIA DE DADOS 02	ANÁLISE DE DADOS QUALITATIVOS 04	ANÁLISE DE DADOS QUANTITATIVOS 04	ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM RELAÇÕES PÚBLICAS 13		
7º	PROJETO EXPERIMENTAL EM RELAÇÕES PÚBLICAS: desenvolvimento teórico e metodológico 05	EMPREENDEDORISMO 04	GESTÃO ORÇAMENTÁRIA 02	PESQUISA E DESENVOLVIMENTO EM RELAÇÕES PÚBLICAS 06				
8º	PROJETO EXPERIMENTAL EM RELAÇÕES PÚBLICAS: aplicação, mensuração e resultados 05	ELETIVAS 20	PESQUISA APLICADA EM RELAÇÕES PÚBLICAS 07	ATIVIDADES COMPLEMENTARES				

You can find out more here



RELAÇÕES PÚBLICAS
(4 anos)