

PUCPR lança escola voltada à inovação no mercado de trabalho

Aula inaugural da Hotmilk Academy está marcada para o dia 8 de julho e será aberta ao público

A pandemia do novo coronavírus impactou as estratégias dos negócios não só no Brasil, mas em todo o mundo. Praticamente do dia para a noite, as empresas tiveram que se adaptar à transformação digital. Levando em consideração esse cenário, a Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUCPR) lança em julho a Hotmilk Academy, escola com cursos de inovação voltados a quem já está no mercado de trabalho.

A iniciativa está vinculada à Hotmilk, ecossistema de inovação da Universidade que tem como propósito fortalecer, desenvolver e promover inovação, empreendedorismo e tecnologia para empresas, startups e para a sociedade. Os cursos da Hotmilk Academy terão como foco atividades práticas, professores que são referência em suas áreas de atuação e uma metodologia inédita, batizada de Innovation Skills. Esse conjunto de diferenciais vai fazer com que o estudante saia pronto para promover a inovação em seu ambiente de trabalho.

“Nossa experiência com projetos de inovação aberta com empresas e startups mostraram que o profissional precisa de competências técnicas e comportamentais, mas também habilidades específicas para ser o protagonista da transformação digital. Também tivemos evidências de que os maiores entraves para a inovação corporativa estão ligados à cultura, método e liderança”, analisa o diretor da Hotmilk, Fernando Luciano.

Metodologia e professores – Os cursos da Hotmilk Academy vão contemplar três trilhas de aprendizagem: Desenvolva Ideias Inovadoras, Transforme Sua Empresa e Lidere o Processo de Inovação. Tais trilhas são focadas nos desafios que as organizações para inovar, e vão desde um processo de mudança da cultura organizacional, passando pela necessidade de se pensar uma nova forma de gerar negócios e chegando à liderança desse processo.

[Mais de 25 profissionais de mercado](#), com experiência na transformação da cultura de Inovação de empresas, fazem parte do time da Hotmilk Academy. Entre eles estão: Vidal Martins, vice-reitor da PUCPR; Milena Seabra, *founder* da DPivot; Luiz Claudio Silveira Ramos, diretor executivo na Consulta Remédios; Fernanda Ferrazza, gerente sênior da *Business Digital Accelerator* da Bosch; e Tiago Belotte, CEO e fundador do CoolHow.

Aulas – As turmas para os primeiros cursos, com início em julho e setembro, já estão com inscrições abertas. As aulas serão online, com transmissão ao vivo. Mais informações podem ser acessadas no site da Hotmilk Academy: <https://hotmilk.pucpr.br/academy/>.

A aula inaugural da escola será online, ao vivo, 100% gratuita e aberta ao público em geral. O encontro, que vai ser ministrado pelo coordenador de inovação da Hotmilk, Marcelo Finger, está marcado para o dia 8 de julho, às 17h, e terá como tema “Inovação & Criatividade: Como Desenvolver Ideias Inovadoras?”.

Serviço:

Aula inaugural da Hotmilk Academy/PUCPR

Dia 8 de julho de 2021, às 17h

Encontro gratuito e aberto ao público

Inscrições: <https://hotmilk.pucpr.br/academy/masterclass-inovacao-criatividade/>.