

GLOBAL
CLASSES

EXPERIMENTE IR ALÉM



PUCPR
INTERNATIONAL

Global Classes are divided into 3 different levels of use of a foreign language:

Level 1	<p>Mainly in Portuguese:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Teaching material and bibliographic resources in a foreign language; ➤ Lectures, classroom discussions and students' presentations in Portuguese, the use of a foreign language in the classroom being acceptable; ➤ Assessment (evaluations and assignments) in Portuguese; the use of a second language is acceptable if previously agreed between the student and the instructor.
Level 2	<p>Good balance between Portuguese and a foreign language.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Teaching material and bibliography resources in a foreign language; ➤ Lectures in a foreign language; both the foreign language and Portuguese are acceptable for classroom discussions and students' presentations, as mediated by the instructor; ➤ Assessment (evaluations and assignments) in Portuguese; the use of a second language is acceptable if previously agreed between student and instructor.
Level 3	<p>Fully in a foreign language.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Teaching material and bibliographic resources in a foreign language; ➤ Lectures, classroom discussions and student presentations in a foreign language; ➤ Assessments (tests and assignments) in a foreign language.

COURSE PORTFOLIO 2024-1

CURITIBA CAMPUS

Important: offers are subject to changes according to the number of students.

SCHOOL OF FINE ARTS

LEVEL	FOREIGN LANGUAGE	DEGREE	MAJOR	COURSE	ECTS
2	English	Undergraduate	Architecture and Urbanism	<p>Administration for Architects, Urban Planners, Designers, and Communicators</p> <p>Administration: concepts, functions, theories and tendencies. Management: concepts, models and decisions. Organizational functions and company systems. Entrepreneurship and entrepreneurial process. Organizational intelligence in companies. Strategic planning project (or Business Plan) for Architecture, Urbanism, Design, and Communications companies.</p> <p><i>Administração: conceitos, funções, teorias e tendências. Gestão: conceitos, modelos e decisões. Funções organizacionais e sistemas empresariais. Empreendedorismo e processo empreendedor.</i></p>	3

				<i>Inteligência organizacional nas empresas. Projeto de planejamento estratégico (ou Plano de Negócios) para empresas de Arquitetura, ismo, Design e Comunicações.</i>
1	English	Undergraduate	Architecture and Urbanism	Light Design 3
				<p>The LIGHT DESIGN course is designed for students interested in planning and transforming night environments. From a theoretical and technical basis on light and lighting sources, they will be able to design the light to gardens, residential and commercial spaces. The end result will be lighting places, with conceptual, compositional and functional qualities.</p> <p><i>O curso LIGHT DESIGN foi desenvolvido para estudantes interessados em planejar e transformar ambientes noturnos. A partir de uma base teórica e técnica em fontes de luz e iluminação, eles poderão projetar a luz para jardins, espaços residenciais e comerciais. O resultado final serão locais de iluminação, com qualidades conceituais, composicionais e funcionais.</i></p>
1	English	Undergraduate	Architecture and Urbanism	Social Cartography and territory 3
				<p><i>A disciplina busca apresentar questões e reflexões relacionadas aos mapeamentos participativos que têm sido denominados de cartografia social. O objetivo da disciplina é promover uma reflexão sobre os desdobramentos da produção cartográfica como possibilidade de conhecimento e apropriação dos territórios e da cidade pelos diferentes grupos sociais, lhes permitido fazer frente à disputa pelo território. A disciplina é elaborada a partir de duas metodologias: teórico-expositiva, pertinente ao tema com demonstração de conceitos, discussões teóricas e apresentação de experiências no Brasil e na América Latina e, metodologia ativa de ensino a partir da elaboração coletiva de cartogramas e mapas digitais. A participação dos alunos ocorrerá pelo engajamento nas discussões, leitura de artigos sugeridas e desenvolvimento dos exercícios práticos. O perfil do aluno esperado é o de arquitetura e urbanismo, ou com formação aderente, independente do estágio em que se encontre no seu curso de graduação. As aulas ocorrerão em português.</i></p>
3	English	Undergraduate	Architecture and Urbanism	Integrated Urban Design: Urban accessibility and mobility systems 6
				<p>This course is oriented to people interested in understanding the city dynamics and designing urban sustainable solutions. The focus of the course is the urban design oriented to accessible, healthy and vibrant neighborhoods.</p> <p><i>Este curso é orientado para pessoas interessadas em entender a dinâmica da cidade e projetar soluções urbanas sustentáveis. O foco do curso é o desenho urbano orientado para bairros acessíveis, saudáveis e vibrantes.</i></p>
3	Spanish	Undergraduate	Architecture and Urbanism	Insurgencias urbanas en America Latina: temas, tendencias y prioridades 3
				<p>El curso está dirigido a estudiantes de los distintos programas de pregrado. Teniendo la ciudad como espacio privilegiado de análisis, se espera una composición multidisciplinar entre estudiantes de diferentes programas, independientemente de la etapa en la que se</p>

				<p>encuentren. A lo largo del semestre se abordarán insurgencias urbanas desde relatos de experiencias de investigadores latinoamericanos, presentando el escenario urbano contemporáneo en el continente, las prioridades de su gestión de ciudad y los principales desafíos para las ciudades de la región, centrándose en experiencias basadas en las necesidades estructurales de los territorios periféricos y los movimientos de resistencia al "urbanismo prefabricado". Se estructura en teoría y sobre todo en ejemplos concretos de proyectos urbanos y territorios, que serán debatidos y comparados. Los estudiantes participarán se envolviendo en debates, leyendo artículos y materiales sugeridos por los profesores y analizando un estudio de caso en su propia ciudad.</p>		
3	English	Undergraduate	Architecture and Urbanism	<table border="1"> <tr> <td>Smart City and Strategic Digital City</td> <td>3</td> </tr> </table> <p>Digital City, Smart City, Intelligent City and Strategic Digital City. City Strategies, City Strategic Planning and Municipal Management. Public Services and New Public Management. City information, Information Planning, Information Systems and Knowledge Systems. Information Technology Resources and Electronic Government. Research in city: concepts, components and models (framework) application. Analysis (qualitative and quantitative) and results. Strategic and Smart City Project, considering smart streets, differentiated condominiums, planned neighborhoods, smart cities or intelligent cities, or even Strategic Digital City.</p> <p><i>Cidade Digital, Cidade Inteligente, Smart City e Cidade Digital Estratégica. Estratégias de Cidades, Planejamento Estratégico de Cidades e Gestão Municipal. Serviços Públicos e Nova Gestão Pública. Informação de cidades, Planejamento da Informação, Sistemas de Informação e Sistemas de Conhecimento. Recursos de Tecnologia da Informação e Governo Eletrônico. Pesquisa em cidade: aplicação de conceitos, componentes e modelos (framework). Análise (qualitativa e quantitativa) e resultados. Projeto Estratégico de Smart City e Cidade Digital Estratégica, considerando ruas inteligentes, condomínios diferenciados, bairros planejados, cidades inteligentes ou smart cities, ou ainda cidade digital estratégica.</i></p>	Smart City and Strategic Digital City	3
Smart City and Strategic Digital City	3					
4	Spanish	Undergraduate	Architecture and Urbanism	<table border="1"> <tr> <td>Futuro de las ciudades en América Latina: Temas urgentes y emergentes</td> <td>6</td> </tr> </table> <p>A disciplina é focada em estudos teóricos e trabalhos empíricos sobre temas urbanos, tanto de urgência como de emergência na América Latina. Seu objetivo consiste em sistematizar múltiplas soluções para o desenvolvimento futuro de cidades latino-americanas, segundo quatro eixos básicos de resiliência e sustentabilidade – físico-espacial, sócio-cultural, econômico-tecnológico e político-institucional – e a partir de exemplos globais, incluídos os relativos às urbes (pós-)pandêmicas. Seu programa inclui aulas de professores da disciplina, conferências de pesquisadores convidados (especialmente da Urban Knowledge Net – UKN), apresentação de experiências por profissionais nos temas e atividades práticas dos estudantes em equipes mistas (brasileiros e mexicanos – e eventualmente de outras</p>	Futuro de las ciudades en América Latina: Temas urgentes y emergentes	6
Futuro de las ciudades en América Latina: Temas urgentes y emergentes	6					

				nacionalidades) conforme assuntos de seus próprios interesses.				
4	Spanish	Undergraduate	Architecture and Urbanism	<table border="1"> <tr> <td>Ciudades y cambio climático</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Syllabus not available.</td> </tr> </table>	Ciudades y cambio climático	6	Syllabus not available.	
Ciudades y cambio climático	6							
Syllabus not available.								
3	English	Undergraduate	Architecture and Urbanism	<table border="1"> <tr> <td>Landscapewalk: urban meanings</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td colspan="2"> <p>This course is intended for students interested in studying the landscape as a cultural representation. During the semester, several scripts will be covered in the city, in order to explore layers of memories and meanings materialized in urban morphology, developing a critical interpretation of the landscape power in the citizen identity. At the end of the semester the student will have built a repertoire for communication of urban meanings, being able to propose memory elements for the creation of belonging places.</p> <p>Este curso é destinado a estudantes interessados em estudar a paisagem como representação cultural. Durante o semestre serão percorridos diversos roteiros na cidade, com intuito de explorar camadas de memórias e significados corporificados na morfologia urbana, desenvolvendo um olhar crítico sobre o poder da paisagem na construção identitária do cidadão. Ao final do semestre o estudante terá construído um repertório de estratégias para comunicação de significados urbanos, sendo capaz de propor elementos de memória para criação de lugares de pertencimento.</p> </td> </tr> </table>	Landscapewalk: urban meanings	6	<p>This course is intended for students interested in studying the landscape as a cultural representation. During the semester, several scripts will be covered in the city, in order to explore layers of memories and meanings materialized in urban morphology, developing a critical interpretation of the landscape power in the citizen identity. At the end of the semester the student will have built a repertoire for communication of urban meanings, being able to propose memory elements for the creation of belonging places.</p> <p>Este curso é destinado a estudantes interessados em estudar a paisagem como representação cultural. Durante o semestre serão percorridos diversos roteiros na cidade, com intuito de explorar camadas de memórias e significados corporificados na morfologia urbana, desenvolvendo um olhar crítico sobre o poder da paisagem na construção identitária do cidadão. Ao final do semestre o estudante terá construído um repertório de estratégias para comunicação de significados urbanos, sendo capaz de propor elementos de memória para criação de lugares de pertencimento.</p>	
Landscapewalk: urban meanings	6							
<p>This course is intended for students interested in studying the landscape as a cultural representation. During the semester, several scripts will be covered in the city, in order to explore layers of memories and meanings materialized in urban morphology, developing a critical interpretation of the landscape power in the citizen identity. At the end of the semester the student will have built a repertoire for communication of urban meanings, being able to propose memory elements for the creation of belonging places.</p> <p>Este curso é destinado a estudantes interessados em estudar a paisagem como representação cultural. Durante o semestre serão percorridos diversos roteiros na cidade, com intuito de explorar camadas de memórias e significados corporificados na morfologia urbana, desenvolvendo um olhar crítico sobre o poder da paisagem na construção identitária do cidadão. Ao final do semestre o estudante terá construído um repertório de estratégias para comunicação de significados urbanos, sendo capaz de propor elementos de memória para criação de lugares de pertencimento.</p>								
3	English	Undergraduate	Architecture and Urbanism	<table border="1"> <tr> <td>Environmental Studies and Urban Sustainability</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Syllabus not available.</td> </tr> </table>	Environmental Studies and Urban Sustainability	6	Syllabus not available.	
Environmental Studies and Urban Sustainability	6							
Syllabus not available.								
3	English	Undergraduate	Architecture and Urbanism	<table border="1"> <tr> <td>Quantitative urban modeling</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Syllabus not available.</td> </tr> </table>	Quantitative urban modeling	3	Syllabus not available.	
Quantitative urban modeling	3							
Syllabus not available.								
3	English	Undergraduate	Publicity and Advertisement	<table border="1"> <tr> <td>Video Production</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td colspan="2"> <p>Historical aspects of television language. Audiovisual language. Film language. Variation of formats in the audiovisual. Image and sound as narrative construction. Structure and functioning of broadcasters and production companies. Audiovisual production technologies. Planning, creation and production of advertising and audiovisual advertising materials. The audiovisual in an environment of technological convergence. Audiovisual Platforms.</p> <p><i>Aspectos históricos da linguagem de televisão. Linguagem audiovisual. Linguagem cinematográfica. Variação de formatos no audiovisual. Imagem e som como construção narrativa. Estrutura e funcionamento de emissoras e produtoras. Tecnologias de produção audiovisual. Planejamento, criação e produção de materiais publicitários e de propaganda audiovisuais. O audiovisual em ambiente de convergência tecnológica. Plataformas Audiovisuais.</i></p> </td> </tr> </table>	Video Production	6	<p>Historical aspects of television language. Audiovisual language. Film language. Variation of formats in the audiovisual. Image and sound as narrative construction. Structure and functioning of broadcasters and production companies. Audiovisual production technologies. Planning, creation and production of advertising and audiovisual advertising materials. The audiovisual in an environment of technological convergence. Audiovisual Platforms.</p> <p><i>Aspectos históricos da linguagem de televisão. Linguagem audiovisual. Linguagem cinematográfica. Variação de formatos no audiovisual. Imagem e som como construção narrativa. Estrutura e funcionamento de emissoras e produtoras. Tecnologias de produção audiovisual. Planejamento, criação e produção de materiais publicitários e de propaganda audiovisuais. O audiovisual em ambiente de convergência tecnológica. Plataformas Audiovisuais.</i></p>	
Video Production	6							
<p>Historical aspects of television language. Audiovisual language. Film language. Variation of formats in the audiovisual. Image and sound as narrative construction. Structure and functioning of broadcasters and production companies. Audiovisual production technologies. Planning, creation and production of advertising and audiovisual advertising materials. The audiovisual in an environment of technological convergence. Audiovisual Platforms.</p> <p><i>Aspectos históricos da linguagem de televisão. Linguagem audiovisual. Linguagem cinematográfica. Variação de formatos no audiovisual. Imagem e som como construção narrativa. Estrutura e funcionamento de emissoras e produtoras. Tecnologias de produção audiovisual. Planejamento, criação e produção de materiais publicitários e de propaganda audiovisuais. O audiovisual em ambiente de convergência tecnológica. Plataformas Audiovisuais.</i></p>								
				<table border="1"> <tr> <td>Public Opinion</td> <td>6</td> </tr> </table>	Public Opinion	6		
Public Opinion	6							

1	English	Undergraduate	Public Relations	<p>Disciplina teórica que se insere no 5º período do curso de Relações Públicas, tem como objetivo abordar a formação da opinião pública, construção da opinião, o uso do espaço público, o papel da massa, o efeito do processo de persuasão, discurso/narrativa e a teoria da espiral do silêncio. Contextualizar o cenário político dos países desenvolvidos e dos países da América Latina, examinar a participação da sociedade civil no processo decisório do governo, analisar seus sistemas representativos, o Estado como expressão dos interesses universais e expressão de interesses de classe. As políticas públicas como prática do governo à partir das ações de mobilização da sociedade por meio da formação da opinião pública e do sistema representativo. As ações de comunicação e do discurso como mobilizadores da formação de uma opinião pública. A participação dos formadores de opinião, influenciadores, líderes políticos e líderes de opinião na definição de políticas públicas e na mediação e força de pressão sobre o sistema representativo no Congresso Nacional. O papel da imprensa e do relações públicas na formação da Opinião Pública.</p> <p><i>Theoretical discipline that falls within the 5th period of the Public Relations course, aims to address the formation of public opinion, construction of opinion, the use of public space, the role of the mass, the effect of the persuasion process, speech/narrative and the theory of the spiral of silence. Contextualize the political scenario of developed countries and Latin American countries, examine the participation of civil society in the government's decision-making process, analyze their representative systems, the State as an expression of universal interests and an expression of class interests. Public policies as a government practice based on actions to mobilize society through the formation of public opinion and the representative system. Communication and discourse actions as mobilizers for the formation of public opinion. The participation of opinion makers, influencers, political leaders and opinion leaders in defining public policies and in mediating and exerting pressure on the representative system in the National Congress. The role of the press and public relations in the formation of Public Opinion.</i></p>		
1	English	Undergraduate	Public Relations	<table border="1" data-bbox="764 1220 1581 1272"> <tr> <td data-bbox="764 1220 1446 1272">Image and Reputation Management</td> <td data-bbox="1446 1220 1581 1272">6</td> </tr> </table> <p>Gestão da Imagem e Reputação é uma disciplina destinada aos estudantes do 5º período do curso de Relações Públicas e apresenta as atividades das áreas de identidade, imagem e reputação institucional e gerenciamento de crise. Ao final, o estudante é capaz de propor soluções inovadoras em gestão de imagem e gerenciamento de crise, com foco no relacionamento bidirecional.</p> <p><i>Image and Reputation Management is a subject aimed at students in the 5th period of the Public Relations course and presents activities in the areas of identity, image and institutional reputation and crisis management. In the end, the student is able to propose innovative solutions in image management and crisis management, focusing on two-way relationships.</i></p>	Image and Reputation Management	6
Image and Reputation Management	6					
				<table border="1" data-bbox="764 1692 1581 1745"> <tr> <td data-bbox="764 1692 1446 1745">Gestión de Eventos</td> <td data-bbox="1446 1692 1581 1745">9</td> </tr> </table> <p>Gestão da Imagem e Reputação é uma disciplina destinada aos estudantes do 5º período do curso de Relações Públicas e apresenta as atividades das áreas de identidade, imagem e reputação institucional e gerenciamento de crise. Ao final, o estudante é capaz de propor soluções inovadoras em gestão de</p>	Gestión de Eventos	9
Gestión de Eventos	9					

1	Spanish	Undergraduate	Public Relations	<p>imagem e gerenciamento de crise, com foco no relacionamento bidirecional.</p> <p><i>Image and Reputation Management is a subject aimed at students in the 5th period of the Public Relations course and presents activities in the areas of identity, image and institutional reputation and crisis management. In the end, the student is able to propose innovative solutions in image management and crisis management, focusing on two-way relationships.</i></p>
---	----------------	----------------------	-------------------------	--

If you need any further information, please send an email to exchange@pucpr.br



**PUCPR
INTERNATIONAL**